

2024 SOUTH CHINA DAILY-USE ARTICLES TRADE FAIR

华南日用百货 商品展览会

2024.9.20 — 09.22

广州·广交会展馆 (CFTC)
D区 18.2、19.2、20.2 馆

销售手册

SALES BROCHURE

主办单位 ▾

RX Huabai
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位 ▾

 中国百货
商业协会



关注我们
获取更多资讯





新消费, 新趋势 >>> 不一样的百货展



35,000 平米

展览规模



500+

优质参展商



50,000+

专业观众



20+

同期活动

2024年9月20—22日，CDAS 华南日用百货商品展览会将于广州广交会展馆再度启航！立足日用百货全产业链，聚焦华南、西南及东南亚市场，展现粤港澳大湾区百货市场的潜能和机遇，推动企业开拓商超、电商、外贸、生活馆以及跨境电商等线上线下渠道资源，助力日用百货从业者乘势而上揽获商机。

华南百货会作为励展华百百货会的品牌展会与全新探索，聚合行业优质品牌与供应链资源，助力行业解决发展痛点，寻找最新发展方向。2024 华南百货展暨爆品嘉年华展馆扩容，携超豪华展商及品牌阵容来袭，不容错过！3 大展馆 20+ 精彩活动，更多行业新品爆品展示，多元活动精彩上演，再享日用百货金秋行业盛会。



百货行业年度盛会

乘势而上·不断深耕

01 深耕粤港澳大湾区市场

- 华南地区天然的地理优势，优质渠道资源，渗透华南、粤港澳大湾区下沉市场，辐射东南亚
- 百货行业前沿趋势风向标，甄选国内外全行业新品精品爆品



02 瞄准“新渠道”

线上渠道进入风口时代，直播电商、跨境电商等线上渠道火热，结合瞬息万变的消费趋势，华南百货展瞄准“新渠道”，聚合国内头部社区 / 社群团购平台、直播 MCN 机构、直播达人团队 BD 到场，迸发强大新渠道新势能。



03 跟紧“Z世代”

“抓住流量密码”，更多精彩玩法，打破传统 B2B 展会，跨界联动品牌方组合拳出击。打造年轻化品牌模式，挖掘更多年轻新势力。



广东百文科
Guangdong Baiwen Te



展品范围 >>>



厨房用品

锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具



清洁卫浴

清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套



家居用品

收纳用品、户外用品、香薰、一次性用品、拖鞋



家用纺织

毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品



美学生活

日用百货设计品牌、美学家居、装饰型产品



智能家电

厨房小家电、家居小家电、数码产品、其他小家电



知名展商 >>>

玻璃制品类 	陶瓷制品类
烹饪厨具类 	杯壶水具类
塑料制品类 	收纳清洁类
家用纺织类 	竹木制品类
五金刀剪类 	小家电类

拓展电商新渠道 >>>

爆品嘉年华主题展区 Top 展商集中展示精品爆品，配合线上直播等多种方式，全方位体验新趋势、新创意、新潮流。



>>> 往届到场电商渠道 >

月gmv亿级抖音快手主播、私域供应链、私域电商平台、TOP电商机构、直播&私域头部团长、分销电商平台等100+渠道现场选品直播！

<p>交个朋友 中国电商直播头部品牌</p> <p>销售额: 1亿+</p> <p>商品品类: 全品类</p>	<p>纳斯机构 浙江电商直播Top机构</p> <p>销售额: 月销售额 3 亿+</p> <p>商品品类: 全品类</p>	<p>热度星推 电商直播头部机构</p> <p>销售额: GMV > 1亿</p> <p>商品品类: 全品类</p>	<p>梦饴科技/爱库存/啊呀团 全球领先的供应链平台</p> <p>销售额: 年销售200亿</p> <p>商品品类: 全品类</p>
<p>云货优选 中国电商直播头部品牌</p> <p>销售额: 1-2亿</p> <p>商品品类: 生活日用场景高频次消耗精品</p>	<p>鲸灵集团 私域电商平台</p> <p>销售额: 年销售GMV过100亿</p> <p>商品品类: 全品类</p>	<p>全民严选 私域平台</p> <p>销售额: 月GMV6000万</p> <p>商品品类: 全品类</p>	<p>直播云商 供应链公司</p> <p>销售额: 600万</p> <p>商品品类: 小家电、厨房用品等爆品</p>
<p>设计师阿爽 抖音主播</p> <p>销售额: 3000W</p> <p>商品品类: 服饰鞋包、美妆护肤、家居用品、母婴用品、宠物用品、日用百货全品类</p>	<p>清子美好生活 美业直播头部品牌</p> <p>销售额: 月gmv1200-1700万</p> <p>商品品类: 以品牌美妆为主，主要小家电、服饰、餐饮具、家居用品</p>	<p>超级丹 快手主播</p> <p>销售额: 月gmv2亿</p> <p>商品品类: 生活日用百货家电数码3c</p>	<p>鱼姐优选 直播头部品牌</p> <p>销售额: 6000W</p> <p>商品品类: 全品类</p>

商超/流通渠道汇聚 >>>

>>> 商超联采 >

商超全品类一站式采购展厅

汇聚线上线下渠道新品首发、爆品宣发、集采订货、反向定制及精准选品指导，让好商品触手可及！



>>> 往届到场商超渠道 >

展商 ↔ 商超渠道
供需匹配

500+
商超采购/负责人到现场

400+
商贸配对活动

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 沃尔玛 ▪ 胖东来 ▪ 中山壹加壹 ▪ 广州朴朴 ▪ 伊藤洋华堂 ▪ 四川互惠超市 ▪ 万客隆超市 ▪ 武汉中商超市 ▪ 长春欧亚集团 ▪ 云南昆明乐美购商贸 ▪ 贵州心连心 ▪ 福建好多多集团 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 华润万家华南区 ▪ 广州市易初莲花 ▪ 东莞美宜佳 ▪ 广西利客隆 ▪ 四川家家乐 ▪ 攀枝花吉靓轩超市 ▪ 重庆孙氏商贸有限公司 ▪ 襄阳祖华超市 ▪ 长春新天地超市 ▪ 云南曲靖吉玛特 ▪ 贵州合力购物 ▪ 南昌大润发超市 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 大润发华南区 ▪ 深圳天虹 ▪ 快迪便利店 ▪ 广西广百家超市 ▪ 成都红旗连锁 ▪ 宜宾万家福 ▪ 成都吉选超市 ▪ 湖北十堰寿康永乐 ▪ 河南永城永泰超市 ▪ 云南文山金砖四方 ▪ 台州正斌超市 ▪ 江西三佳商贸有限公司 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 世纪联华 ▪ 深圳人人乐 ▪ 东莞嘉荣 ▪ 湛江东海国兴超市 ▪ 珠海和大福超市 ▪ 达州世纪隆 ▪ 海南手拉手超市 ▪ 湖北十堰东风万德福 ▪ 湖南天成爱心超市 ▪ 浙江苏杭情连锁集团 ▪ 浙江东阳好乐多商贸有限公司 ▪ 北京顺商集团 |
|--|--|---|---|

>>> 往届部分流通渠道:经销商/代理商/批发商 >

广东省

- 佛山南国小商品城
- 惠州义乌小商品城
- 东莞桥头市场

广西省

- 南宁华西商业城
- 柳州顺达通批发市场

湖南省

- 长沙高桥大市场
- 邵东国际商贸城

江西省

- 南昌新洪城大市场
- 赣州赣南贸易广场

云南省

- 新螺蛳湾国际商贸城

河南省

- 郑州百荣世贸商城

湖北省

- 武汉新汉正街小商品城

安徽省

- 合肥安徽大市场

四川省

- 成都荷花池市场

山东省

- 济南中恒商城
- 临沂小商品城

贵州省

- 贵州三桥综合批发市场

浙江省

- 义乌国际商贸城四期
- 台州中国日用品商城

往届活动回顾 >>>

主题渠道分享，衔接产业供需：商超采购 / 达人分销 / 平台招商三大板块，助力企业发展

1

拥抱、融合 2023 零供协同发展论坛

参会人群：重点行业协会、行业专家、全国连锁商超企业、知名品牌方
会议规模：200+



2

「破局新渠道」热度电商达人分销生态大会

参会人群：电商商家、达人、机构、团长
会议规模：200+



3

日用百货商超渠道自采及运营模式

参会人群：老板、采购总监、总经理、采购经理、营销总监、门店店长
会议规模：180+



4

京东新家居趋势分享会

参会人群：家电、家居日用、厨具、家纺等类目商家
会议规模：150+



5

商贸对接

TOP 电商街 + 商超渠道精准配对会 + 买家俱乐部 and more
400+ 商贸配对，精准抓住商机



全渠道营销, 精准邀约 >>>



全网曝光
8,000,000+



抖音头条572w展示数,
#华南百货展#相关话题
播放量52w



小红书#华南百货展#
话题10.7w阅读量,
信息流广告81.8w展现量



百度信息流曝光量：
48w+展现量



宣传推广

新华网、网易新闻、新浪广东、联商网、大众网、中国日报网、羊城派、聪慧网、新零售网、太平洋科技等60+ 官媒与门户网站报道。包括各活动、论坛新闻报道、视频新闻。

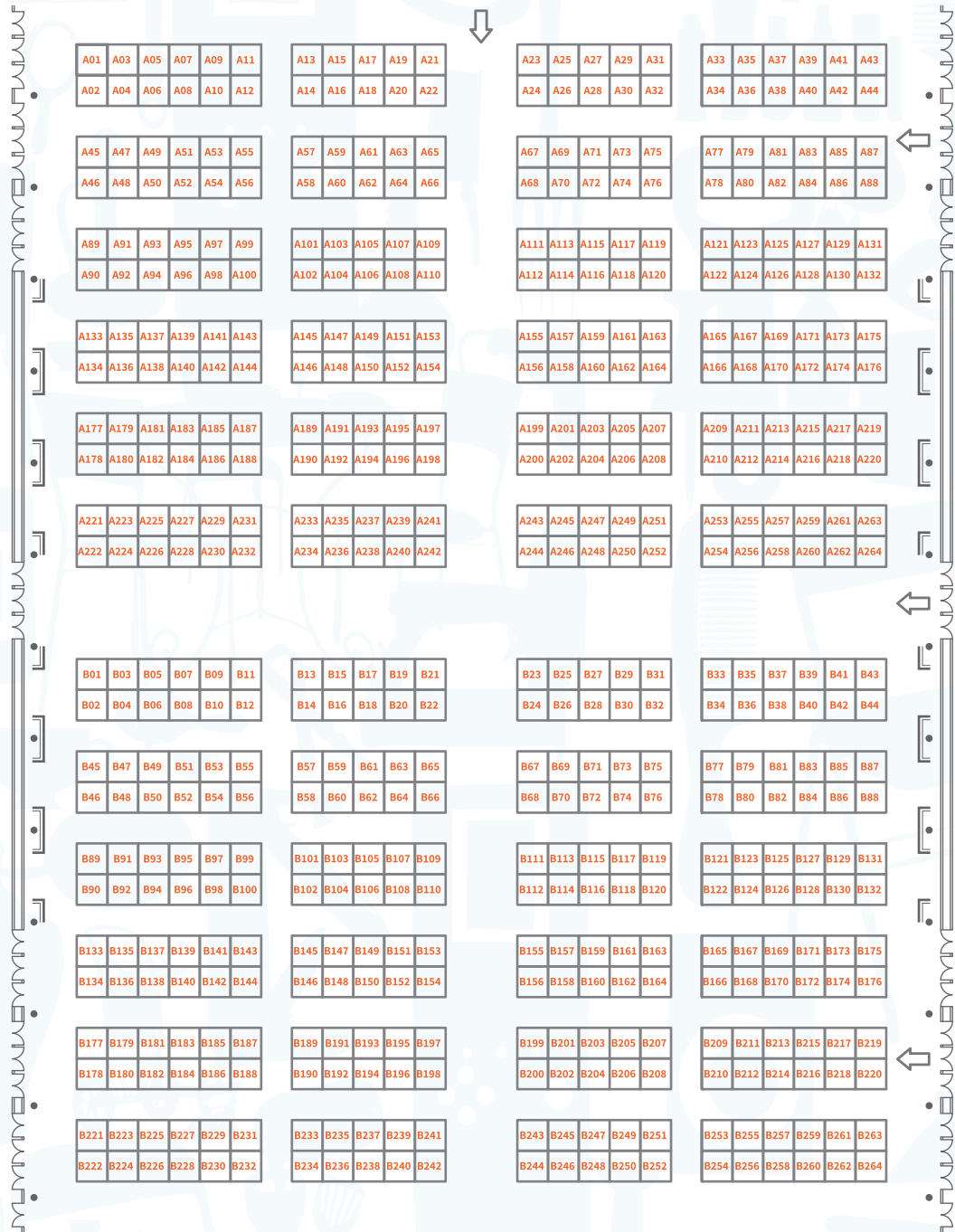


2024 SOUTH CHINA DAILY-USE ARTICLES TRADE FAIR
 华南日用百货商品展览会

18.2D区 馆

2024.9.20 — 09.22 | 广州·广交会展馆 (CFTC)

展位尺寸: 3m*3m | 单开价格: 9300元/个 | 双开价格: 9800元/个



北N
 ↑
 东E

2024 SOUTH CHINA DAILY-USE ARTICLES TRADE FAIR

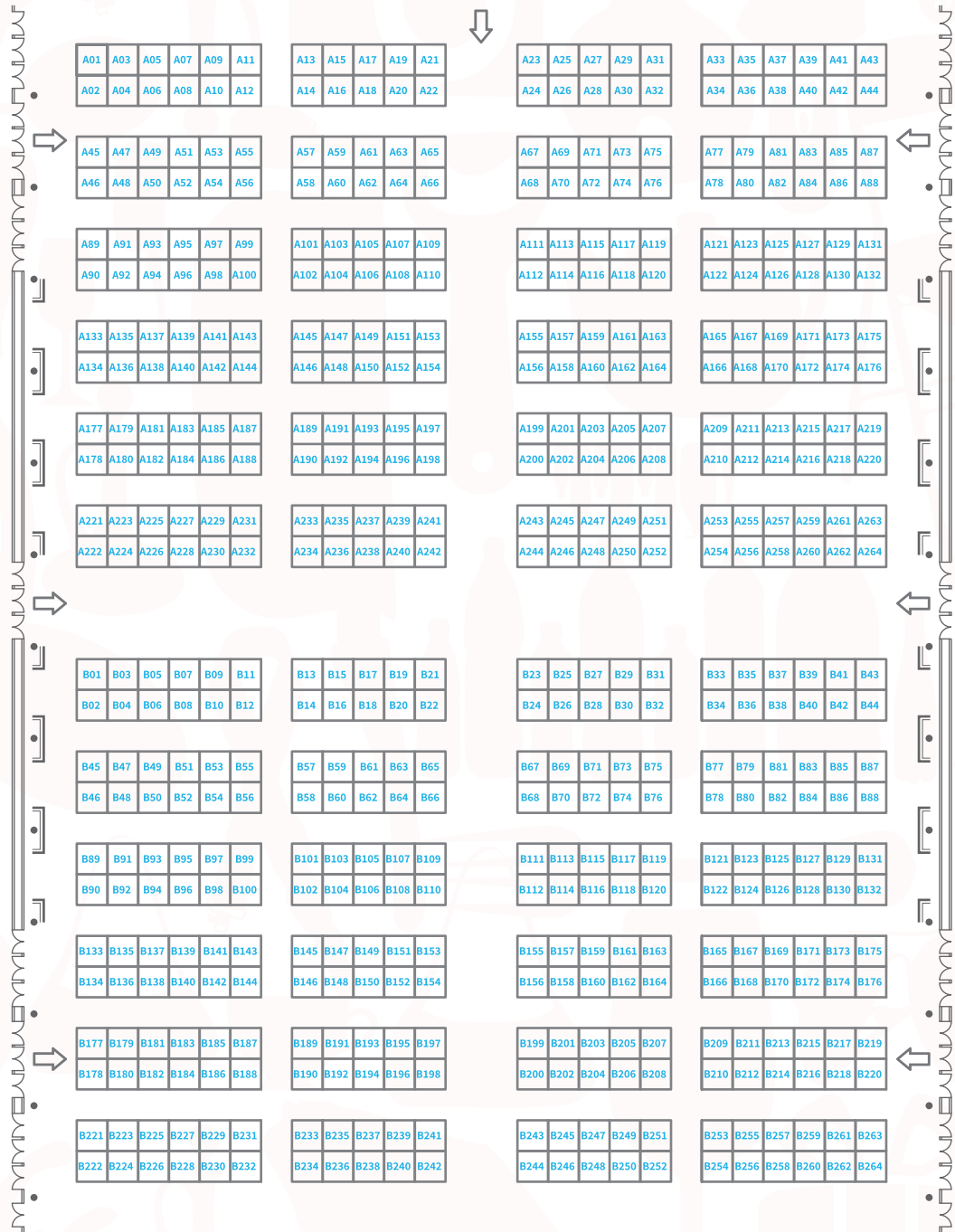
华南日用百货商品展览会

19.2^D区

馆

2024.9.20 — 09.22 | 广州·广交会展馆 (CFTC)

展位尺寸: **3m*3m** | 单开价格: **9300元/个** | 双开价格: **9800元/个**



北N
东E

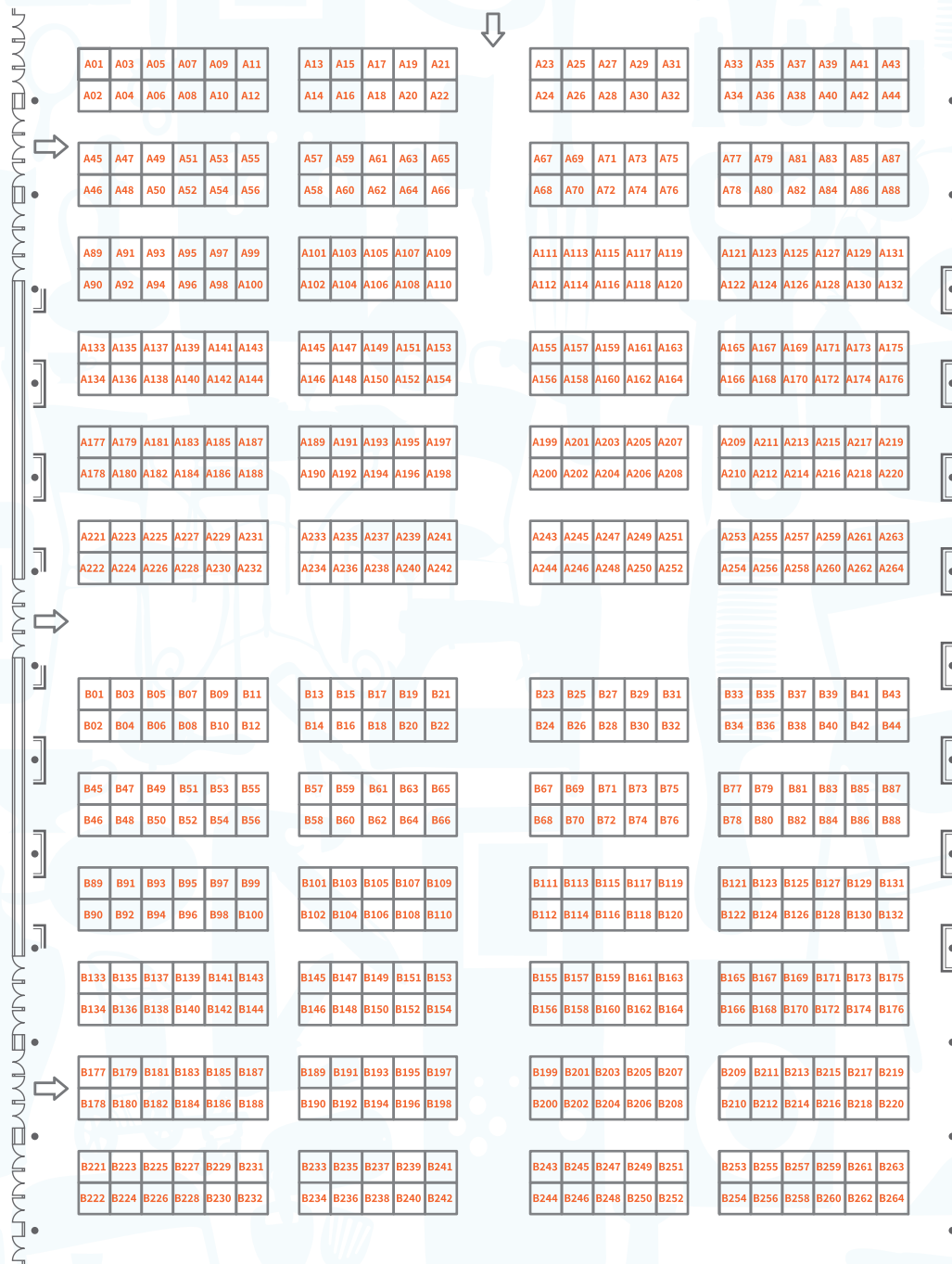
2024 SOUTH CHINA DAILY-USE ARTICLES TRADE FAIR

华南日用百货商品展览会

20.2D区 馆

2024.9.20 — 09.22 | 广州·广交会展馆 (CFTC)

展位尺寸: 3m*3m | 单开价格: 9300元/个 | 双开价格: 9800元/个




北
↑
东E

展位预订 | Booth Reservation

主办单位

励展华百展览(北京)有限公司

 +86 010 5933 9075

 ting.he@rxglobal.com

RX Huabai

励展华百展览(北京)有限公司

销售代理

广东旭泉展览服务有限公司

 +86 20 8762 8989

广州国晖展览服务有限公司

 +86 20 8112 0939

上海博龙展览服务有限公司

 +86 21 5589 5132

励展华百百货会, 寻觅商业机遇!

www.cdassouth.com

关注我们
获取更多资讯

励展华百展览(北京)有限公司
RX Huabai Exhibitions (Beijing) Co., Ltd

北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层(100027)
15 /F, Building A, Ping An International Finance Center,
1-3Xinyuan South Road, Chaoyang District,
Beijing, China (100027)

