

2023 华南日用百货 商品展览会

SOUTH CHINA DAILY-USE ARTICLES TRADE FAIR 2023

2023.9.22-24

广州·广交会展馆 (CFTC)
D区19.2、20.2馆



展后报告 POST SHOW REPORT

主办单位

RX Huabai
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位

 **中国百货
商业协会**

*报告数据来源于 2023年展会统计
Data from the post-show statistics of CDAS 2023

展会数据和亮点

OVERVIEW&HIGHLIGHTS



2023年9月22-24日，为期三天的华南日用百货商品展览会在广州盛大举办！作为励展华百百货会旗下品牌展会，首届即携手400+家优质企业，聚势合力打造了一场日用百货金秋行业盛会。

展会聚焦华南、西南及东南亚市场，进一步深耕华南产业带，助力企业开拓商超、电商、外贸、生活馆以及跨境电商等线上线下渠道资源，展现了粤港澳大湾区百货市场的潜能和机遇。

20,000 平方米
展馆面积/Scale

400
展商/Exhibitors

18,102
观众人数/ Attendees

356+
商贸配对/ Business Matching

10+
同期活动/ concurrent event

8,000,000+
全网曝光/ exposure

展商展品分布



展商统计

EXHIBITOR STATISTICS

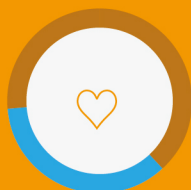
展商整体满意度

Exhibitor Overall Satisfaction



87%

展商对本届展会表示满意
Satisfied



81%

展商已经或有计划预订下届展位
Reserved



60%

展商表示会推荐商业伙伴来参展
Recommended

展商高度评价

Exhibitor Testimonials



浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

通过此次嘉年华活动，让更多的经销商及消费者零距离体验了哈尔斯杯壶的魅力。本届“爆品嘉年华”活动筹备过程中，哈尔斯从品牌、市场及展会等多维度出发，积极参与策划，提出一揽子高效可行的创新建议。

“拓渠道 发新品 挖商机”

参展主要目的

Main purpose of Exhibiting

69% 开辟电商新渠道

65% 建立关系/会见老客户

59% 接触行业人士

56% 提升整体品牌形象/知名度

52% 曝光/推广产品和服务

51% 推出新产品

44% 直接销售，签订或拿到订单

41% 发展新的潜在客户和新客户

72% 竞争评估，了解竞争对手的近况

70% 社交，参加社交活动或展会后的活动



中山市展鸿塑胶制品有限公司

在展会中对接了很多优质平台，效果不错。TOP电商街活动中，目前跟几家达人平台已经有意向合作，收获很多。

观众统计

VISITOR STATISTICS

观众整体满意度 Visitor Overall Satisfaction



74%

买家对本届展会表示满意
Satisfied



75%

买家表示会推荐业内同行来参观
Recommended



67%

买家表示将继续参观
2024年华南百货会
Revisit Intention

“看产品 知趋势 聊生意”

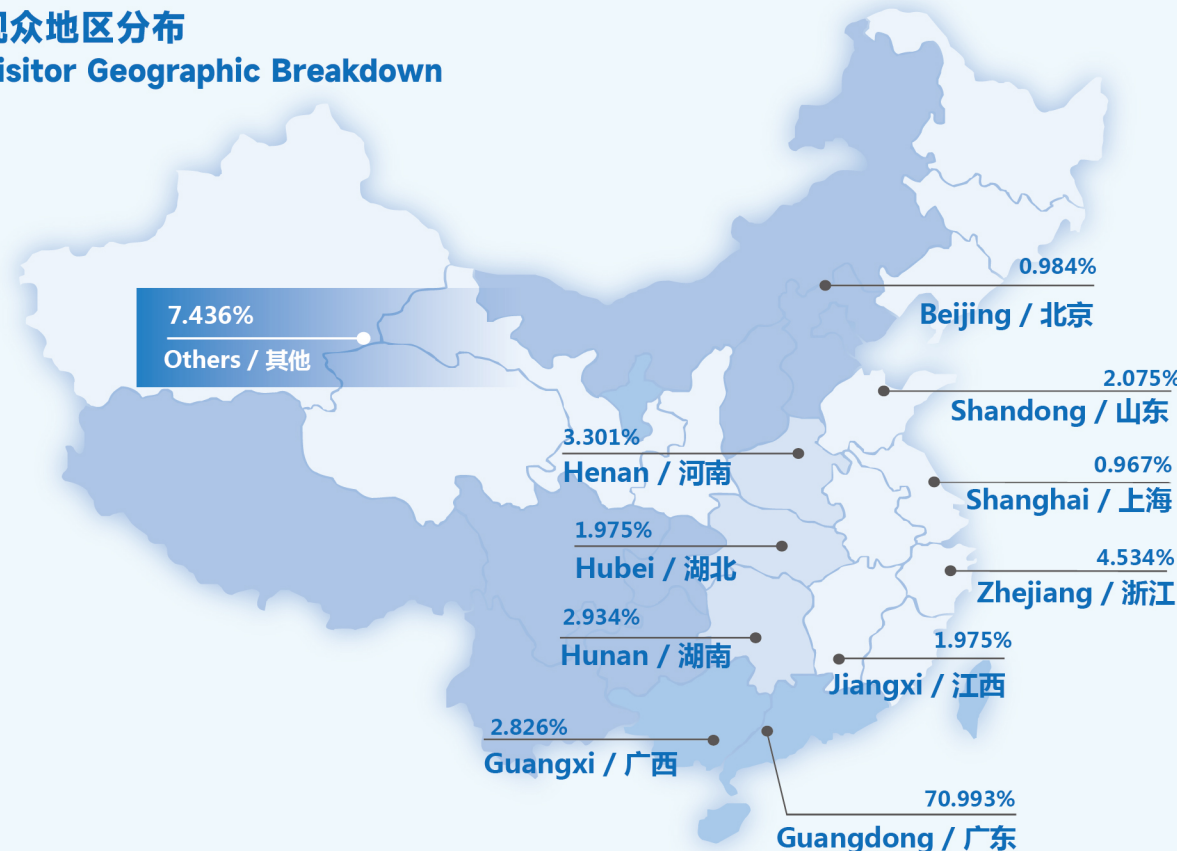
观众类型占比前 8 位

Top 8 Visitor Primary Business



观众地区分布

Visitor Geographic Breakdown



最主要的参观目的 Top 3 Visiting Objectives



91%

来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务



88%

与现有供应商或合作伙伴会面以了解或讨论业务



90%

参与现场丰富多彩的活动



86%

参观不同展位，了解业内新鲜有趣的事物

博美陶瓷

CHAOZHOU FENGXI BOMEI CERAMIC

观众评价

Comment from Visitors

拼多多/快团团-招商总监孙先生

展会总体很不错。现场的展品很满意，我是带着目标来找展商的，找到了符合自己需求的一件代发的展商。除了一件代发，现场批发商也很多，展会体验很不错。未来会尝试参加展会商务配对活动，提高对接效率，希望展会越办越好，明年还来。

广州某贸易公司-采购梁女士

展会就在本地，很方便。去逛了一天，了解了很多餐具供应商。

MODERN DECO株式会社 -开发经理刘先生

观展有收获，感觉不错，还可以。首次参观华南百货展，关注新产品新趋势，为产品规划和采购做准备，明年有机会还会来。



现场亮点回顾 EVENT HIGHLIGHT



超in国货汇

超In国货汇，带你体验别样的逛展乐趣。大牌爆款新品和潮玩嗨购的集结地，0元抽盲盒、3D打印咖啡、趣味扭蛋机、大牌联联手看.....应有尽有。

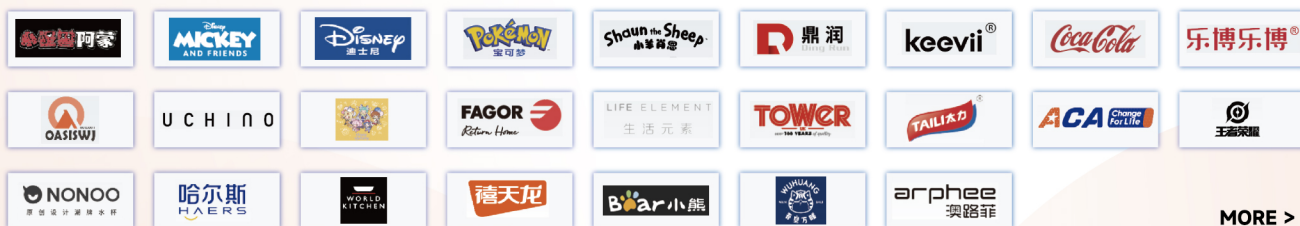
5大主题 互动打卡	100+抖音、小红书等主播达人	643 小红书推荐笔记	298,398 小红书曝光量
------------------	------------------------	--------------------	-----------------------

爆品嘉年华

“爆品专区”5大主题展区集中展示精品爆品，Dream餐厨、完美收纳、健康生活、户外潮品、国潮young各主题展区Top展商集聚，配合线上直播等多种方式，全方位体验百货行业新趋势、新创意、新潮流。

5大主题展区	30家企业参与	70+产品品牌	500+潮流爆品
---------------	----------------	----------------	-----------------

部分联动企业



MORE >

特邀主播直播带货

点子姐生活家、莉姐生活家、清子美好生活、地球哥、英子工厂店.....等百万粉丝主播达人亮相华南百货展，现场多场直播！

首创SVIP特邀主播机制

首创SVIP特邀主播机制

40+
主播达人现场直播

300+场带货场次

百万人次
围观直播间+购买

3484.47万
展期GMV/销售额



TOP电商街

TOP电商街强势登场，100+国内头部社区/社群团购平台、直播MCN机构、直播达人团队BD到场。打造时尚街区概念落地，聚焦行业发展势能猛进的电商新渠道，现场自由式&开放式街区形式的商贸对接，迸发新势能。

103+抖音、快手、视频号的平台达人

80家参展商参与选品对接

300+场次渠道对接



同期论坛

凝聚业内共识，衔接产业供需。2023华南百货展汇集众多行业大咖，现场分享日用百货的创新理念和经典案例，成功打法拆解，百货趋势解读，指点你的生意经。

拥抱、融合——2023零供协同发展论坛

热度电商达人分销生态大会

向新启航“家速共赢”·京东新家居趋势分享会

日用百货自采及运营模式



宣传推广 MEDIA

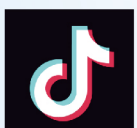
新华网、网易新闻、新浪广东、联商网、大众网、中国日报网、羊城派、慧聪网、新零售网、太平洋科技等60+官媒与门户网站报道。包括各活动、论坛新闻报道、视频新闻。



全渠道营销，线上线下全覆盖



全网曝光
8,000,000+



抖音头条572w展示数,
#华南百货展#相关话题
播放量52w



小红书#华南百货展#
话题10.7w阅读量,
信息流广告81.8w展现量



百度信息流曝光量：
48w+展现量



华南日用百货 商品展览会

2024年9月20-22日

广州·琶洲·广交会展馆D馆



联系我们：

展位预订
Exhibitor Enquiry

+86 010 5933 9075
ting.he@rxglobal.com

参观咨询&媒体合作
Visitor Enquiry&Media Cooperation

+86 010 5933 9409
luna.hu@rxglobal.com

SEE YOU IN 2024

www.cdassouth.com



关注我们
获取更多资讯